

Pengenalan Budaya dan UMKM Bagi Mahasiswa Internasional UNNAR

15 mahasiswa kelas internasional dari Program Studi Manajemen – Fakultas Ekonomi & Bisnis (FEB) Universitas Narotama (UNNAR) Surabaya mengikuti awal perkuliahan dengan edukasi lapangan berupa kunjungan industri dan budaya. Kali ini, pulau Madura sebagai tujuan mahasiswa untuk mendapatkan ilmu baru yang belum tentu ada pada materi pembelajaran di kelasnya.

Madura merupakan salah satu bagian dari pulau besar di Jawa Timur yang memiliki pesona tersendiri dan sudah dienal oleh banyak kalangan. Mulai pesona budayanya hingga pesona lokasi wisata, salah satunya wisata bukit kapur Jaddih.

Kaprodi Manajemen Agus Sukoco, ST, MM mengatakan, dengan adanya program visiting ini diharapkan dapat menambah wawasan Nusantara bagi mahasiswa baru dan mahasiswa internasional, sekaligus mengenalkan budaya Indonesia ke dunia melalui mahasiswa internasional tersebut.

“Kegiatan ini adalah kunjungan industri dan pelatihan UMKM bagi mahasiswa internasional, diantaranya dari Yaman, Moldova, dan dari Indonesia juga,” kata Agus Sukoco, Minggu (13/10/2019).

Tujuan yang pertama kunjungan ke bukit Jaddih ini adalah mengenalkan eksotika daripada Indonesia, terutama di pulau Madura. Bagaimana mereka mengenal budaya-budaya di Madura, termasuk pada keadaan alam. Diharapkan dengan mengenalkan pesona wisata daerah seperti di Madura ini, mahasiswa Indonesia dapat lebih bangga dengan kekayaan tak benda yang dimiliki oleh Indonesia, serta dapat mengenalkannya ke dunia internasional. [nar]

Foto: Para mahasiswa kelas internasional dan dosen dari program studi Manajemen ketika berada di lokasi wisata bukit Jaddih, Minggu (13/10/2019).